

Rapport d'activités 2010 - 2011

Assemblée générale 9 juin 2011



Sommaire

1. Le Comité et le Comité de Direction de Nyon Région Tourisme 2010 - 2011	2
2. Rapport du Président	3
3. Comptes 2010	10
4. L'équipe de Nyon Région Tourisme en 2010 - 2011	13
5. Rapport d'activités 2010 - 2011	14
5.1. Personnel NRT	16
5.2. Orientation de la stratégie et des tâches	17
5.3. Accueil et Information	19
5.4. Collaboration et coordination	20
5.5. Communication et promotion	24
5.6. Offre et commercialisation	26
6. Rapport de gestion de l'office du tourisme de St-Cergue - 2010	29
7. Statistiques	32
7.1. Nuitées hôtelières	32
7.2. Visites guidées de Nyon	32
7.3. Entrées dans les musées et sites touristiques	33
7.4. CGN - débarcadère de Nyon	33

I. Le Comité et le Comité de Direction de Nyon Région Tourisme 2010 - 2011

COMITE

Noms	Fonctions
Jacques Pittet	Président
François Bryand	Vice-Président
Robert Jenefsky	Vice-Président
Ariane Vial	Trésorière
Serge Beck	Membre de droit Conseil régional
Danielle Tecon	Membre de droit Conseil régional
Monique Boss	Membre de droit Municipalité de Nyon
Fabienne Freymond Cantone	Membre de droit Municipalité de Nyon
Véronique Andersson	Membre de droit Municipalité de St-Cergue
Alain Tourbier	Membre de droit GastroNyon et Hôtellerie suisse, Section la Côte
Jacky Colomb	Membre de droit SIC
Jean-Louis Guignard	Membre de droit USN
Inès Abeya	Membre
François Calame	Membre
Charles Geninasca	Membre
Eliane Jaccard	Membre
Michel Jotterand	Membre
Maja Leu	Membre
Christine Vuagniaux	Membre
Richard Zaugg	Membre

COMITÉ DE DIRECTION

Noms	Fonctions
Jacques Pittet	Président
François Bryand	Vice-Président
Robert Jenefsky	Vice-Président
Ariane Vial	Trésorière
Véronique Andersson	Membre de droit Municipalité de St-Cergue
Serge Beck	Membre de droit Conseil régional
Fabienne Freymond Cantone	Membre de droit Municipalité de Nyon
Charles Geninasca	

COMMISSIONS PERMANENTES

Commission marketing	Président : M. C. Geninasca
Commission des finances	Président : M. R. Jenefsky

2. Rapport du Président

ANALYSE DE LA SITUATION GENERALE SUR LE TOURISME EN SUISSE ET DANS NOTRE REGION

En 2010 le tourisme lémanique a retrouvé le sourire

Après 2009, un exercice difficile, l'année 2010 s'est révélée très positive pour la région du Léman qui voit ses hôtels afficher une augmentation des nuitées bien supérieure à la moyenne nationale.

Ainsi, les chiffres de l'année 2010 montrent une croissance des nuitées au niveau suisse de + 1,7% et pour la région lémanique de + 4,7%. Avec 157'000 nuitées, le district de Nyon a enregistré une progression réjouissante de + 4,9% grâce au tourisme d'affaires, avec la clientèle des entreprises internationales (UEFA – UICN – UNI – WWF – Edwards – etc) et des manifestations événementielles (Visions du Réel, Paleo, FAR, etc).

Mais que nous réserve 2011 ?

Depuis quelques mois, le franc suisse s'est massivement apprécié par rapport à l'Euro, à la livre sterling et au dollar américain. Les économistes estiment qu'il faut s'attendre à ce que cette situation perdure encore assez longtemps. Nous devons donc nous préparer au scénario d'un renchérissement prolongé des prestations touristiques suisses.

Hausse de prix : + 23% en deux ans

La Suisse est victime d'un double phénomène : d'une part, le tiers des étrangers qui séjournent en Suisse paient leur séjour en Euro ; d'autre part, la force du franc incite toujours plus de confédérés à passer leurs vacances hors du pays. Selon Suisse Tourisme, les prix en Suisse ont augmenté, par effet de change principalement, de 23% ces deux dernières années. Le tourisme d'affaires, heureusement pour notre région, est moins touché que le tourisme de loisirs.

Si nous voulons rivaliser avec certaines destinations frontalières ou exotiques, la seule réponse possible, en particulier dans l'industrie hôtelière, est l'amélioration de la qualité.

Une aide provisoire de Berne

Pour compenser le franc fort, le Conseil fédéral a décidé de mettre 24 millions (+ 14%) supplémentaires à disposition de la promotion du secteur touristique.

... et pourtant Nyon et sa région manquent d'infrastructures hôtelières

Alors que le district de Nyon connaît un véritable boom économique avec l'installation de nombreuses et importantes sociétés internationales, l'offre hôtelière reste en rade, voire diminue dans le chef-lieu. A ce sujet, la presse locale et régionale s'est fait l'écho

de la conférence publique organisée dernièrement à Rolle par le « Forum pour le développement du district de Nyon » sur le thème « Offre hôtelière dans le district de Nyon » qui faisait état d'une pénurie chronique de chambres d'hôtels, confirmée par les milieux économiques de notre région. A ce sujet NRT relève avec satisfaction l'engagement des autorités de la ville de Nyon dans un concours pour la recherche d'investisseurs en vue de la réalisation d'un centre de congrès, avec une infrastructure hôtelière importante, sur le secteur Perdtemps-Usteri, proche de la gare.

NYON REGION TOURISME

Comité et Comité de Direction

Elu au Comité lors de notre dernière assemblée générale, M. François Bryand, a rejoint les rangs du Comité de Direction et assure la « co-vice-présidence » avec M. Robert Jenefsky, en remplacement de M. François Calame qui est resté membre du Comité. Un grand merci à M. Calame qui s'est investi durant quelque 10 ans dans les activités du Comité de Direction.

Depuis notre assemblée générale du 9 juin 2010 tenue au siège de la Société Edwards Lifesciences à Nyon, notre Comité s'est réuni en octobre 2010, essentiellement pour l'examen du budget et du plan d'actions 2011, ainsi que pour la consultation d'une convention tripartite, entre les OT de Morges, de Nyon et l'Association des Hôteliers de la Côte, pour le développement d'un pool marketing sur la Côte lémanique. En avril, le Comité s'est penché sur les comptes de l'exercice 2010 qu'il vous soumet séance tenante.

Le Comité de Direction a tenu 8 séances, le lundi matin de 8h00 à 10h00 et même au-delà, au cours desquelles d'importantes décisions étaient à l'ordre du jour.

Ces activités font l'objet de rapports circonstanciés sous les points 4 et 7 de notre ordre du jour.

On relèvera toutefois :

- L'engagement de NRT et de son Directeur en particulier dans la mise en œuvre du « Plan directeur de la partie jurassienne du district de Nyon », projet géré par le Conseil régional.
- Une implication soutenue dans la gestion des ressources humaines avec :
 - la démission de notre Directeur, Jean-Pierre Pralong, fin juillet 2010 et son remplacement dès le 1er juillet par M. Vasja Zalokar ;
 - le départ à l'étranger de Marc Baertsch à fin septembre, après 6 ½ ans à notre service, remplacé au 1er décembre 2010 par Natacha Dupertuis ;
 - Au bureau de St-Cergue, après 5 ans de service à 50% Catherine Christen démissionnaire a été remplacée par Ariane Heller au 1er avril 2011 ;

- Après une année de stage, Chloé Gutknecht nous quittera pour poursuivre sa formation dans le tourisme et sera remplacée dès le 1er juillet, pour un an également, par Sabine Vuilleminot.
- L'intégration formelle dans NRT des communes de St-George, Burtigny, Longirod et Marchissy.
- Les pourparlers en voie de finalisation, avec le concours du Conseil régional, de l'arrivée dans notre association de toutes les communes de la couronne rolloise, à savoir Bursinel, Bursins, Dully, Essertines-sur-Rolle, Gilly, Luins, Mont-sur-Rolle, Perroy, Tartegnin et Vinzel. Ces communes figureront au palmarès de nos brochures semestrielles dès cet hiver ainsi que du site internet de notre destination.
- Pris acte de la dissolution de l'AICC, Association des Intérêts du Cœur de la Côte et la reprise du personnel de l'Office du tourisme de Rolle par cette commune. NRT reste dans l'attente, souhaitable et souhaitée, d'une mise en commun formalisée avec cette commune de la promotion touristique de la Côte lémanique.
- La poursuite avec Coppet du projet d'intégration d'un point i (guichet d'information) desservi dans les locaux en voie de transformation de la réception de l'administration communale.
- Participation aux 2 séances annuelles du « Groupe de travail pour la création d'une plateforme touristique pour la Côte et le Pied du Jura » présidées par M. Belotti, syndic de Rolle.
- Une collaboration active avec le Conseil régional par le biais de la « commission taxe » à laquelle NRT (Président et Directeur) est associé. Pour mémoire, ce groupe de travail analyse les demandes d'aides financières pour des projets touristiques intéressants le Fonds régional d'équipement touristique du CR et rapporte ses conclusions à la commission tourisme du CR.
- Les 3 conventions de partenariat avec la Ville de Nyon, le Conseil régional et la commune de St-Cergue arrivant à terme à fin 2011, un groupe de travail comprenant MM. Bryand, Zalokar et votre président, a été activé pour proposer au CR un nouveau projet de contrat de prestations unique, Nyon ayant rejoint le CR. Si nécessaire, des avenants définissant les prestations spécifiques demandées par des communes (OT de Nyon, de St-Cergue, de Coppet et peut-être de Rolle) seront annexées à la convention.
- La décision que NRT participe en tant que destination au projet « Destination Management 3ème génération » initié par l'Université de St-Gall, sous le patronage et le financement du SECO (Secrétariat d'Etat à l'Economie de l'administration fédérale), par l'intermédiaire d'Innotour (programme d'encouragement à l'innovation et la coopération dans le domaine touristique). Ce projet a obtenu l'approbation enthousiaste du SELT (Service de l'économie et du tourisme du canton de Vaud). Notre Directeur, M. Zalokar, vous communiquera son enthousiasme pour ce projet sous point 7 de l'ordre du jour.
- La gestion financière de notre association dont les détails figurent au point suivant de notre ordre du jour.

CONCLUSIONS ET REMERCIEMENTS

Avec une excellente collaboration entre l'organisation institutionnelle, Comité et Comité de Direction et notre structure professionnelle, notre association a pu pleinement assumer son rôle d'accueil, d'information et surtout de promotion touristique de notre belle région.

Ainsi j'exprime toute ma gratitude à Mesdames et Messieurs les membres du Comité de Direction et du Comité élargi pour l'intérêt actif qu'ils portent à l'égard du tourisme en apportant tout au long de l'année leurs compétences et leur concours à la bonne marche de notre association.

J'adresse un chaleureux merci à nos collaboratrices et collaborateurs très professionnels qui ont, grâce à des efforts supplémentaires consentis par les uns et les autres, assuré le parfait fonctionnement de NRT, malgré des changements de personnel, des absences pour cause de maladies ou d'accident, qui ont ces douze derniers mois perturbé le fonctionnement normal de nos offices.

Au nom de notre association j'exprime toute ma gratitude à notre Directeur, M. Vasja Zalokar, ainsi qu'à toute son équipe qu'il nous présentera tout à l'heure, pour l'excellence du travail accompli à la cause du tourisme dans notre district.

Merci de votre attention.

Jacques Pittet
Président



BREVE RETROSPECTIVE DE DOUZE ANNEES DE PRESIDENCE

Petit rappel

L'Association, fondée en 1888, s'appelait lors de sa création « Société pour le développement de Nyon ». Plus tard, en 1936, elle devient l'« Association des Intérêts de Nyon et Environs ». Puis dès 1972, elle complète son appellation en « Office du tourisme et l'Association des Intérêts de Nyon, Coppet et environs ADIN ».

- Entré au Comité et au bureau du Comité en 1996, j'ai été élu comme 32ème Président depuis 1888, lors de l'assemblée générale du 10 juin 1999, en remplacement de M. Didier Cuendet.
- Le Directeur, en place depuis 4 ans, Etienne Varga, nous quitte pour l'étranger. Il est remplacé dès le 15 novembre 1999, par une Directrice, Mme Véronique Schulz, qui a pris, au cours de ses 8 ans d'activité au sein de NRT, le nom plus vaudois d'Hermanjat. Cette même année, l'OT s'équipe d'une première centrale de réservation hôtelière Deskline et obtient le label QI de la part de la Fédération Suisse du Tourisme.
- A cette époque, fruit d'une vingtaine de séances que je préside, le rapport dit « OTN 2000 » est présenté à l'assemblée des syndicats du district puis à l'assemblée de l'ARN (Association régionale pour l'aménagement de la région nyonnaise, actuellement CR).

Cet important document dont les objectifs étaient :

- Explorer le milieu dans lequel devait œuvrer un office régional de tourisme
 - D'en définir les axes d'activités
 - D'en démontrer la nécessité
 - De proposer de nouvelles structures et un modèle de financement,
- a abouti le 4 octobre 2000 à l'acceptation par l'AG de l'ARN, unanime, de porter à son budget 2001, une contribution de CHF 2,50 par habitant, soit un montant global de CHF 150'000.- environ, dédié au développement du tourisme dans tout le district, sur la base d'un contrat de collaboration. C'est ainsi qu'est née formellement la vocation régionale de Nyon Région Tourisme lors de l'AG extraordinaire du 28 novembre 2001 avec des statuts adaptés en conséquence.
- Cette même année NRT devient « base de coordination » vis-à-vis de l'OTV pour toute la Côte.
 - 2001 fut aussi la grande année de la lutte avec l'organisation à Nyon de la fête fédérale de lutte (plus de 200'000 personnes sur 2 jours ½) dans laquelle NRT a été fort impliqué.
 - 2002 NRT décroche de la FST le label de qualité QII (niveau 2 sur 3).
 - En mai 2003 la commune de St-Cergue confie à NRT, sur la base d'un contrat de prestations, la gestion opérationnelle de son office.
 - En septembre de cette même année se tient au château de Rolle la 1ère séance dédiée au rapprochement des OT de la Côte avec les représentants des municipalités et des structures touristiques d'Aubonne, Morges, Nyon, Rolle, St-Cergue et St-Prex. Plusieurs séances ont suivi sans qu'à ce jour un objectif concret

n'ait été atteint.

- 2004 sera marqué par la signature le 26 octobre d'un mandat de prestations confié par la municipalité de St-Cergue à NRT pour la reprise effective de l'OT de St-Cergue avec son personnel.
- En début d'année un nouveau système de réservation hôtelière THOMAS est installé ; il est encore opérationnel à ce jour.
- Le 3 janvier 2005, enfin ! après une longue période de prospection l'Office du tourisme de Nyon déménage de ses locaux vétustes et exigus de l'av. Viollier 7, pour prendre possession de nouveaux bureaux neufs, fonctionnels et plus vastes de l'av. Viollier 8.
- 2006 NRT est sélectionné par Suisse Tourisme, sur la base d'un concours, pour participer avec 5 autres destinations, au projet Enjoy Switzerland. L'objectif pour 2007 et 2008 de cet ambitieux projet est l'amélioration complète et durable de la qualité de l'ensemble des services touristiques auprès des prestataires de la branche dans notre destination touristique. Coût de l'opération env. CHF 400'000.- avec le financement assuré par ST et l'OTV ainsi que régionalement par le CR, la ville de Nyon et NRT pour CHF 70'000.- chacun et nos partenaires directs SSH la Côte, Gastronyon, SIC, Nyon-St-Cergue.
- Engagement le 6 décembre 2006, pour 2 ans, d'un chef de projet en la personne de Jean-Pierre Pralong.
- 2007 et 2008 forte implication de NRT dans le projet Enjoy.
- 2008 C'est Euro Foot avec un site de projection UBS Arena sur la place de fêtes de Rive. NRT s'est occupé de la mise en oeuvre des sites d'accueil et d'information avec un centre de presse qui a reçu à certaines occasions quelque 150 journalistes venus de nombreux pays. Ainsi grâce à de très nombreux articles de presse et de sujets télévisés, cette manifestation a fortement contribué à accroître la notoriété de notre région dans toute l'Europe.
- Janvier 2008 notre Directrice Véronique Hermanjat nous quitte pour créer sa propre structure indépendante dans le domaine touristique de l'organisation, de la communication et de la formation.
- Dès le 1er février Jean-Pierre Pralong reprend la direction de notre association cumulant sur 1 an cette fonction avec son mandat de chef de projet Enjoy.
- Le 30 mars 2009 a lieu, lors d'une cérémonie officielle, la signature des 3 conventions entre NRT, la Ville de Nyon, le Conseil régional et la commune de St-Cergue. Ces contrats définissent formellement le partenariat avec NRT et les prestations demandées en contrepartie de contributions permettant à NRT de remplir les mandats prescrits.
- Fin juillet 2010, changement de direction : Jean-Pierre Pralong saisissant une opportunité qui lui est offerte de retourner dans son canton du Valais nous quitte. Il est remplacé, dès le 1er juillet, par Vasja Zalokar que j'ai eu le plaisir de vous présenter déjà lors de notre assemblée générale en 2010. Comme vous l'avez certainement remarqué M. Zalokar a fait en une année d'importants progrès dans notre langue ce dont je le félicite... l'an prochain il aura pris l'accent vaudois !!!

Assemblée générale du 9 juin 2011... c'est à mon tour, après 16 ans de Comité, dont 12 ans à la présidence, de céder ma place à plus jeune et à des compétences en matière de tourisme affirmées et reconnues.

Aimant cette région pour l'avoir sillonnée en long et en large pour son approvisionnement en eau, en gaz, en électricité et finalement en télé-réseau durant 33 ans, j'ai eu beaucoup de plaisir à participer comme président de NRT à la promotion d'une si belle contrée.

Grâce à mes collègues des Comités successifs et surtout aux contacts des directrice et directeurs, ainsi qu'aux excellents professionnels qui ont formé et qui forment NRT, j'ai beaucoup appris de ce domaine que je ne connaissais que comme touriste et je vous en remercie de tout mon cœur.

Depuis 2002 je représente également la Côte lémanique au Comité Directeur de l'OTV, où je vais également céder ma place à la prochaine assemblée générale de l'OTV le 23 juin 2011.

Je remets la présidence d'une association dynamique, fonctionnelle et en parfaite santé financière, tant en ce qui concerne l'organisation institutionnelle que professionnelle.

Jacques Pittet

9.06.2011



3. Comptes 2010

Comptes de pertes et profits au 31 décembre 2010 Exprimé en CHF

	Comptes 2010	Comptes 2009
Produits		
Contributions communales Nyon	200'000	200'000
Contributions communales Bassins	2'230	2'200
Contributions Région	80'000	80'000
Contributions communales St-Cergue	91'000	91'000
Cotisations	50'150	49'550
Taxes de séjour Nyon	105'000	105'000
Taxes de séjour Région	181'095	171'208
Taxes de séjour cantonales et communales	-	-
Centrale de réservation	6'679	13'456
Revenus sur prestations	96'824	107'639
Financement annuel par projet	19'260	55'000
Contributions actions spécifiques partenariat	12'159	11'800
Dissolution partielle du fonds locaux/mobilier	592	-
Dissolution partielle du fonds promotions extraordinaires	2'620	-
Dissolution partielle du fonds actions spécifiques partenariat	13'624	-
Total des produits	861'231	886'852
Charges		
Charges de fonctionnement		
Ressources humaines	495'439	474'981
Loyers et charges	73'921	73'366
Intérêts et frais banque + CCP	631	588
Entretien des locaux	5'491	8'317
Entretien informatique	19'723	28'777
Fournitures de bureau	2'606	3'665
Assurances	2'192	2'011
Services industriels et accès internet	4'038	4'011
Photocopieuse leasing + copies	8'815	7'874
Honoraires et frais (CD, comptables, juridiques)	12'128	14'241
Frais formation et séminaire	2'450	1'598
Abonnements	547	676
Frais généraux et accueil	2'699	2'735
Frais d'engagement de personnel	1'704	4'000
Impôts et taxes	18	0
Charges de promotion		
Cotisations pour tiers	2'130	2'252
Téléphone/fax/poste	16'037	15'262
Editions documents	48'090	68'722
Actions promotionnelles et publicitaires	91'200	69'543
Relations publiques	18'016	13'536
Site internet - création	0	40'000
Site internet - maintenance	1'967	6'294
Centrale de réservation	6'446	6'500
Prestations pour tiers	41'524	26'301
Amortissements	1'748	10'355
Attribution au fonds de renouvellement informatique	1'300	-
Total des charges	860'858	885'582
Résultat	373	1'270

Bilan au 31 décembre 2010 Exprimé en CHF

	2010	2009
ACTIF		
Actif réalisable		
Caisse	1'252.47	1'225.17
CCP	23'948.65	35'163.83
Caisse d'épargne de Nyon	12'311.70	13'322.80
BCV	28'165.05	26'690.85
Stocks	1'000.00	1'000.00
Titres	1.00	1.00
Débiteurs	52'998.55	-
Actifs transitoires	33'506.35	177'053.29
	153'183.77	254'456.94
Actif immobilisé		
Mobilier et aménagement	1.00	1.00
Ordinateurs	1'748.55	1.00
Bureautique	1.00	1.00
Téléfax	1.00	1.00
	1'751.55	4.00
TOTAL DE L'ACTIF	154'935.32	254'460.94
PASSIF		
Fonds étrangers à court terme		
Créanciers	28'148.89	-
Passifs transitoires	52'700.00	165'212.02
	80'848.89	165'212.02
Fonds propres		
Fonds de renouvellement informatique	11'300.00	10'000.00
Fonds d'investissement locaux / mobilier	3'449.75	4'041.65
Fonds d'investissement édition de documents	10'353.30	10'353.30
Fonds d'investissement promotions extraordinaires	15'047.65	17'667.45
Fonds d'investissement actions spécifiques partenariat	5'253.40	18'876.95
Perte au bilan	0.00	0.00
Bénéfice reporté	28'309.57	27'039.61
Bénéfice de l'exercice	372.76	1'269.96
	74'086.43	89'248.92
TOTAL DU PASSIF	154'935.32	254'460.94

Bref explicatif des comptes 2010

Sur conseil de notre réviseur, la Fiduciaire Favre Révision SA, la présentation du bilan a été modifiée par rapport à celle de l'année 2009. Les actifs et passifs transitoires ont ainsi été scindés en deux et un compte débiteur et un compte créancier ont été ajoutés. Auparavant, les actifs et passifs transitoires cumulaient ces deux montants.

La présentation du compte de pertes et profits a été modifiée et calquée sur la présentation des communes pour l'utilisation des fonds qui sont mentionnés au niveau des produits et pour l'attribution de fonds qui sont mentionnés au niveau des charges. Auparavant, ces utilisations et autres attributions étaient directement portées soit en diminution, soit en augmentation des charges correspondantes.

Depuis début 2010, Nyon Région Tourisme remplit les exigences d'assujettissement à la TVA, ce qui génère un travail supplémentaire considérable. En effet, les contributions, taxes de séjour et cotisations ne sont pas soumises à cet impôt si bien qu'il n'est pas possible de récupérer l'impôt préalable à 100%. Chaque début d'année, le coefficient de récupération de l'impôt préalable doit être évalué et, lors du bouclage des comptes, l'impôt préalable réel doit être calculé. Un décompte complémentaire à l'attention de l'Administration Fédérale des Contributions pour l'année écoulée est alors établi.

Quelques commentaires sur les comptes

Au niveau des produits, le montant des taxes de séjour a augmenté par une rétrocession 2009 de CHF 14'000.-. Les revenus de la centrale de réservation sont en baisse, malgré une demande considérable qui n'est pas à la hauteur de l'offre pouvant être mise à disposition par les hôteliers. Les revenus sur prestations incluent une enveloppe pour la promotion des « 4 festivals ».

Au niveau des charges, les montants dévolus aux ressources humaines sont conformes au budget. Le poste « Edition de documents » comprenait au budget un montant pour la réédition de la brochure la Côte lémanique qui n'a pas été utilisée, ce document n'ayant pas fait l'objet d'une nouvelle publication. Les actions promotionnelles et publicitaires sont en hausse notamment en raison de la création d'une vidéo promotionnelle. Les prestations pour tiers incluent la promotion des « 4 festivals ».

Après amortissements notre bénéfice est de CHF 373.-.

4. L'équipe de Nyon Région Tourisme en 2010 - 2011

Vasja Zalokar	Directeur depuis juillet 2010 (100%)
Jean-Pierre Pralong	Directeur février 2008 - juillet 2010 (100%)
Stéphanie Ponthus	Assistante de direction depuis juin 2002 (90%)
Muriel Brasey	Information et Accueil St-Cergue depuis mars 1999 (45%)
Ariane Heller	Information et Accueil St-Cergue depuis avril 2011 (50%)
Catherine Christen	Information et Accueil St-Cergue mars 2006 - mars 2011 (55%)
Heidi Müller	Information et Accueil Nyon depuis février 2008 (50%)
Natacha Dupertuis	Resp. Accueil et Information Nyon depuis décembre 2010 (100%)
Marc Baertsch	Resp. Accueil et Information Nyon février 2004 - septembre 2010 (100%)
Grégoire Chappuis	Responsable St-Cergue depuis janvier 2005 (100%)
<u>Stagiaire en 2010 - 2011 (100%)</u> Chloé Gutknecht de juillet à juin	<u>Stagiaire en 2011 - 2012 (100%)</u> Sabrina Vuilleminot de juillet à juin
<u>Pavillon de Rive 2011</u> Angélique Bossey Charlotte Bourquin Chloé Gutknecht	Julianne Monney Natacha Müller Nicolas Geibel

5. Rapport d'activités 2010 - 2011

Préface

Avant mon engagement pour Nyon Région Tourisme en juillet 2010, j'étais responsable du développement du tourisme durable au Vietnam, à la demande de la coopération néerlandaise pour le développement. Depuis, on me questionne souvent sur ma motivation pour cette nouvelle tâche. Après bientôt une année dans ma nouvelle fonction, les nombreuses facettes et la beauté de notre région continuent à me fasciner. Le partenariat intense avec les prestataires, la ville de Nyon ainsi qu'avec d'autres organismes voués au développement touristique ouvre des perspectives de travail captivantes et permet de développer une offre touristique durable. J'ai pu reprendre en 2010 les rênes d'une association bien organisée, ce qui nous a permis de poursuivre sans accroc les missions et prestations importantes.

Si 2009 était véritablement une année de crise également pour notre région, ce fait est désormais oublié. La statistique des nuitées pour 2009 atteste d'une diminution de 6,3%. A peu de choses près, cette baisse a pu être rattrapée en 2010 (+ 4,9 % pour notre district). La demande touristique dans le district de Nyon est partagée à parts presque égales entre le tourisme d'affaires et loisirs. Ce fait nous rend plus résistants en cas de crise, d'autant plus grâce à une demande toujours croissante provenant du secteur des affaires, notamment pour des nuitées (2010 : + 6 %). Nos hôtes d'un jour qui profitent des possibilités innombrables en matière de sport, culture et gastronomie entre Léman et Jura nous viennent principalement du pays. La Suisse est depuis toujours le marché touristique le plus stable et fiable.

Même en tant que région touristique de taille moyenne à l'heure actuelle et en tenant compte de la présente demande, je suis d'avis que nous pouvons nous permettre, voire, il nous est demandé d'amorcer une réflexion stratégique en vue d'une offre ciblée sur le moyen et long terme ainsi qu'un développement touristique véritablement durable. En parallèle, il est important de remettre en question nos différentes tâches et d'optimiser encore notre structure organisationnelle. Le projet de l'université de St-Gall « Marketing de destination de la 3e génération », financé par le Secrétariat d'Etat à l'économie SECO, nous en donne la possibilité en élaborant cette thématique avec nos partenaires les plus importants et en abordant les domaines d'activité stratégiques. Nyon est la seule destination romande qui a été retenue pour ce projet.

Les besoins en termes de vacances et de loisirs des hôtes changent de façon continue et rapide, ces changements sont encore plus prononcés en ce qui concerne leurs possibilités d'information et de réservation. En tant qu'organisme de tourisme, soit nous nous adaptons à ces besoins changeants ou nouveaux, soit nous perdons du terrain, autrement dit, des hôtes. Ces adaptations représentent un défi dans notre quotidien, un quotidien qui n'est plus guère ordinaire. Notre équipe qui est composée de huit

collaboratrices et collaborateurs est ainsi polyvalente, quotidiennement mise au défi et garantit un accueil chaleureux et des informations fiables afin d'assurer des expériences de voyage inoubliables à nos hôtes.

Le rapport d'activité qui suit vous présente quelques-uns de nos projets et points forts, mais aussi les défis de l'exercice 2010/2011. Je serais heureux d'un éventuel retour ou de suggestions de votre part.

Je vous invite alors à nous rendre visite à Nyon ou à St-Cergue – informez-vous sur les nombreuses manifestations, une charmante terrasse avec vue sur le lac, ou une suggestion pour une excursion de rêve...

Je vous dis à bientôt chez nous, avec mes salutations « entrepreneuriales »,

Vasja Zalokar
Directeur



5.1. Personnel NRT

Le mandat de prestations envers NRT demande à chacun et chacune de nos huit collaboratrices et collaborateurs permanents (6,5 postes à temps plein) de la polyvalence et idéalement une forte identification avec les nombreux aspects de l'offre touristique, également en dehors des limites de notre région. L'implication personnelle, condition préalable de nos collaborateurs, est démontrée quotidiennement par la qualité de leurs conseils. Elle se retrouve aussi dans les moyens de communication et de promotion comme la brochure semestrielle d'information.

Deux collaborateurs de longue date ont quitté NRT : Après six ans de bons et loyaux services, Marc Baertsch a suivi son épouse lors de son engagement professionnel à l'étranger. Natacha Dupertuis l'a succédé en décembre 2010, elle est la nouvelle responsable pour l'accueil et l'information. Catherine Christen qui œuvrait à l'accueil et l'information au bureau de St-Cergue depuis 2006, a accepté un nouveau poste qui lui permet dorénavant de ne plus travailler les weekends.

L'exercice écoulé a exigé un engagement supplémentaire de notre équipe : nous avons totalisé 160 (!) jours d'incapacité de travail dus à des accidents et de la maladie de différents collaborateurs. Ces absences peuvent être compensées en partie à l'interne. En raison de la polyvalence et des connaissances touristiques requises, il est cependant difficile de former à court terme des remplaçants temporaires. Nous avons réussi à remplir les engagements envers nos partenaires pratiquement sans exception et selon le plan d'activités ; nous avons même introduit des nouveautés. Cette charge de travail accrue et les responsabilités supplémentaires ont toutefois laissé des traces.

La formation continue des collaborateurs a toute son importance au sein de Nyon Région Tourisme. Nous soutenons, dans la limite des possibilités financières et opérationnelles, des cours dont les objectifs accompagnent et améliorent le travail du personnel. Des cours de langues, de marketing et d'informatique en font partie.



5.2. Orientation de la stratégie et des tâches

Renouvellement des contrats de prestations

Les trois contrats de prestations qui lient NRT pour trois ans avec la ville de Nyon, la commune de St-Cergue et le Conseil Régional viennent à expiration à la fin de l'année 2011. La direction de Nyon Région Tourisme a lancé les préparatifs pour le renouvellement de ces accords et est en pourparlers avec les trois partenaires. L'objectif visé est de rassembler dès 2012 les trois mandats en un seul, conclu avec le Conseil Régional. Les plans d'activités individuels et leur financement, comme pour St-Cergue ou la ville de Nyon, feront l'objet d'une négociation séparée et figureront dans une annexe au contrat cadre.

Le processus de ces négociations permet en parallèle de redéfinir les devoirs principaux de NRT, ses compétences ainsi que le budget, respectivement les contributions. Les sujets de l'ordre de l'orientation stratégique, comme la concentration sur le développement d'une offre touristique durable, devront également être déterminés dans le contrat afin d'assurer les synergies avec la politique du Conseil Régional.

Implantation de bureaux ou guichets touristiques supplémentaires

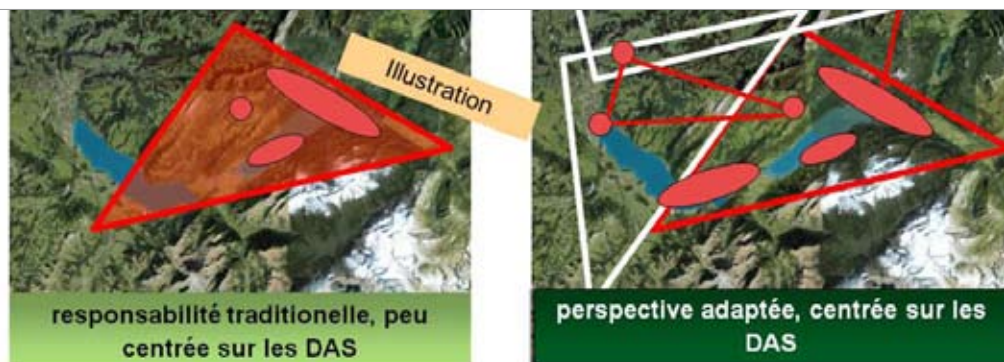
Les préparatifs dans la Maison de la Commune de Coppet en vue d'offrir, dès fin 2011, une information touristique professionnelle sise dans le bâtiment de l'administration communale vont bon train. La forme de cette collaboration et le déroulement des prestations souhaitées de la part d'NRT sont actuellement en discussion. Nous nous réjouissons de cette préparation constructive et professionnelle avec la commune de Coppet. Le bureau d'information à Coppet est considéré comme une porte d'entrée pour les visiteurs de notre région et relève d'une importance capitale, avant tout pour le flux touristique entre F-Divonne/Terre Sainte et Coppet et nous ouvre des possibilités de promotions et d'offres attractives.

Le projet de la future Maison des vins de La Côte à Mont-sur-Rolle va de pair avec une éventuelle demande pour un lieu supplémentaire d'information touristique. Malgré la reprise de l'office du tourisme par la commune de Rolle, nous entretenons avec Rolle une certaine collaboration, notamment en ce qui concerne la promotion pour des manifestations.

Projet « DMO 3ème Génération » avec l'Institut du Tourisme de l'Université de Saint-Gall

Les paramètres des destinations en Suisse comme dans le canton de Vaud sont en mutation, tout comme les besoins des hôtes et leur comportement dans la recherche d'informations. Les paramètres pour une destination « fonctionnelle » mis en application depuis 2005 (par exemple une taille minimale (nuitées) et un financement minimal) qui sont souvent basés sur des frontières politiques, sont remis en question. Le projet de l'université de St-Gall étudie ces réalités en mutation.

Début 2011, Nyon Région Tourisme s'est portée candidate avec succès en tant que région pilote – la seule en Suisse romande – pour cette évaluation et les cycles de séminaires (participants : le comité de direction élargi d'NRT). Le premier constat sera disponible à la clôture de l'avant-projet à la fin 2011. Les interrogations centrales de l'enquête concernent les domaines d'activité stratégiques actuels et envisageables, les fonctions et options des tâches et la structure de NRT. Le financement du projet est assuré par le fonds Innotour (Secrétariat d'Etat à l'économie SECO). Le Service de l'économie, du logement et du tourisme SELT nous a donné son accord.



5.3. Accueil et Information

Recherche de nouveaux membres

Un bon accueil et un service impeccable relèvent d'une signification centrale - pas uniquement pour les touristes et hôtes. Les 570 membres de notre association sont notre échine et représentent notre principale communauté d'intérêt. Les cotisations annuelles à hauteur de CHF 50'150.- (2010) constituent une part importante de notre autofinancement. Afin d'élargir encore le cercle de nos membres, nous approchons les potentiels membres individuels, associations ou entreprises lors de différentes occasions telles que l'apéritif du Nouvel An d'NRT. Une partie de notre matériel d'information est réparti entre membres et non-membres ; ceci dans le but de souligner les avantages en adhérant à NRT. En février 2011, un publipostage adressé aux sociétés des secteurs de la relocation et des régies immobilières a résulté en l'acquisition de 23 nouveaux membres.

Visuels de bienvenue aux gares

Grâce à une collaboration intense et fructueuse avec le service marketing des CFF à Genève, les communes concernées et les partenaires de production, six larges panneaux de bienvenue avec des sympathiques portraits photo verront le jour d'ici l'été 2011. Les CFF mettent à notre disposition, gratuitement et à long terme, des excellentes surfaces publicitaires dans les gares de Coppet, Nyon et Gland. Il s'agit de passages sous-voies et de surfaces vitrées de cabines d'enclenchement qui ne sont plus utilisées. Didier Jordan, le photographe professionnel qui a déjà réalisé des portraits pour les gares de Nyon et St-Cergue, prend des clichés de divers habitants de ces communes qui accueilleront dorénavant joyeusement les arrivants. Afin de couvrir toutes les portes d'entrée de notre région, un tel visuel sera également installé à l'arrêt de bus à St-George. Les communes participent par des contributions hors budget au Conseil Régional qui finance ce projet.

Nos sites web nyon-tourisme.ch et st-cergue-tourisme.ch

Les visites et page views sont en 2010 au nombre de 78'000 et 277'000 pour nyon-tourisme.ch et 52'000 et 223'000 pour st-cergue-tourisme.ch. Nous avons renforcé la promotion de nos pages web attrayantes et actuelles en mettant en avant les informations en ligne disponibles en trois langues. Les nouvelles vidéos promotionnelles démontrent les multiples facettes de notre région par des courts-métrages. La brochure d'information (deux éditions par année) peut également être téléchargée. En collaboration avec la ville de Nyon, nous attirons l'attention du visiteur sur des manifestations importantes. Un visiteur reste en moyenne 2,32 minutes sur nos sites et regarde 3,9 pages web. Les pages facebook www.facebook.com/stcerguetourisme et encore celle pour Nyon sont suivies par leurs fans.

5.4. Collaboration et coordination

Collaboration avec les hôteliers de la région

La mise en pratique du plan d'activités de la convention d'une durée de trois ans, signée en 2010 entre Morges Tourisme, l'Association des hôteliers de la Côte et NRT s'avère plutôt difficile. Les moyens financiers pour cette plateforme sont disponibles, mais il existe des opinions divergentes sur la validation et réalisation efficaces et ciblées des activités élaborées et présentées par NRT. Selon la convention, NRT porte seule la responsabilité opérationnelle, l'administration financière étant du ressort de Morges Tourisme. Malgré ces désaccords, nous nous sommes à nouveau présentés avec succès comme une seule région lors de quatre salons touristiques à Paris et à Lyon, et avons pu nouer des contacts précieux pour le tourisme d'affaires et de loisirs. Dans les salons à large public, nous constatons tout de même un recul d'intérêt et de demandes concrètes.

Sur initiative et invitation d'NRT, les hôteliers nyonnais se réunissent régulièrement depuis début 2011 pour une meilleure planification et des échanges. Ces séances n'ont plus eu lieu depuis 2008. La première activité commune consiste en une soirée de remerciements pour les plus importants clients d'affaires, fin juin 2011. Cet événement VIP aura lieu à l'hôtel Barcarolle au bord du Léman et comptera environ 60 invités. Lors de ces séances, il a également été convenu de lancer et promouvoir des forfaits weekend attrayants et avantageux ayant pour objectif de mieux utiliser la capacité hôtelière des fins de semaine et de la basse saison. NRT a participé en outre à l'organisation de l'assemblée générale de l'Association Romande des Hôteliers ARH le 26 mai à Coppet et y assisté avec du matériel d'information.

Ville de Nyon

NRT et la ville de Nyon sont liées par le Contrat de prestations. Nous nous réjouissons de cette collaboration active et productive. En voici quelques exemples : Pour la plateforme marketing «4 Festivals», nous avons élaboré ensemble la nouvelle promotion «Nyon – Ville de Festivals» - elle a été mise en ligne ce printemps. En ville, nous avons la possibilité d'occuper régulièrement une vingtaine de panneaux sur pieds avec des posters de format F4. – Dans le cadre du développement durable, nous soutenons activement la promotion d'événements comme le 27 mars 2011, la «Journée Proximité : à vélo ou à pied, Nyon à votre portée». – Nous soignons en outre la proche collaboration avec les musées de la ville et avons ainsi mis à la disposition du Musée du Léman une surface publicitaire de notre pavillon d'information à Rive. – Nous avons conclu un partenariat avec la fondation Velopass, Lausanne : dès cet été, nous agissons comme point de vente pour cette prestation nouvellement créée de vélos en libre service – réseau de la Côte.

Inclusion des communes rolloises

La collaboration avec l'OT Rolle a été sujet à discussion tout au long de l'année, avec comme arrière-plan les développements politiques à Rolle. NRT est toujours disposée de négocier une collaboration sensée en matière d'information et développement touristiques. Ceci serait tout à l'avantage des visiteurs de la Côte ; ces visiteurs qui font du camping à Rolle, dégustent du vin à Mont-sur-Rolle, visitent un festival à Nyon et en demandent les informations en ligne ou par téléphone à NRT... En automne 2010, quelques-unes des dix communes et prestataires de la couronne rolloise ont demandé la collaboration et intégration à Nyon Région Tourisme. Le comité directeur d'NRT a approuvé en février 2011 une intégration réactive, suivi par l'initiative du Conseil Régional qui a réuni les 10 communes autour d'une table. Il est actuellement procédé à l'intégration progressive de ces communes et prestataires dans nos plateformes de communication. Le financement des prestations s'opère par les fonds provisionnés du Conseil Régional. Nous regrettons qu'à ce jour, la ville de Rolle ne participe pas à cette inclusion.

Evènements, festivals, manifestations sportives...

Sport, nature, culture ou gastronomie, tels sont les principaux thèmes que mettent en avant les nombreuses manifestations de notre région. Sans être exhaustif, voici quelques manifestations, particulièrement révélatrices de la richesse événementielle de notre destination, auxquelles NRT contribue soit en termes d'information, de coordination, de promotion ou de commercialisation :

- Caribana Festival, 9-13.06.10 (gestion de la ligne d'information téléphonique) ;
- Triathlon de Nyon, 08-09.08.10 (promotion et stand d'information) ;
- Désalpe de St-Cergue, 01.10.10 (information et promotion) ;
- Les Hivernales, 10-13.02.11 (réservation hôtelière et information) ;
- Raquette Aventure à St-Cergue, 26.02.11 (inscription et réservation) ;
- Jardins en Fête à Coppet, 06-08.05.11 (promotion et stand d'information) ;
- En Mai fais ce qu'il te plaît! 21.05.11 (Nyon, atelier)
- Caves ouvertes vaudoises, 10-11.06.11 (promotion et stand d'information).

Le 1er octobre 2010, par un temps magnifique, nous avons accompagné plus de 80 fonctionnaires et diplomates du monde entier à la désalpe de St-Cergue. Cette excursion, coordonnée par NRT, est organisée chaque année en collaboration avec le Centre d'Accueil-Genève Internationale CAGI. La ville de Nyon accueille ensuite les participants indiens, chinois ou encore américains dans le château de Nyon pour un apéritif et un repas traditionnel.

En avril 2011 a eu lieu une manifestation de taille pour notre branche, et ceci devant notre porte : le 16e Switzerland Travel Mart STM à Genève, organisé par Suisse Tourisme. Nous avons tiré profit de cette plateforme nationale la plus importante du marché touristique spécialisé pour nouer des contacts directs et personnels avec Suisse Tourisme et des partenaires. Lors de ces deux journées, la région réunie de La Côte, sous l'organisation faïtière de l'OTV, a accueilli une douzaine d'acheteurs européens qui, en recherche d'offres, ont formulé des souhaits de voyage concrets. Si nous disposions de capacités hôtelières suffisantes, nous serions à même de conclure d'importants contrats de voyages en groupe à l'occasion du STM ! Suite à notre offre d'une eductour, nous avons organisé pour le coup d'envoi du salon pour la première fois un court voyage d'étude (pre-convention tour). Pour y participer, six tour-opérateurs Singapouriens ont fait le voyage spécialement à St-Cergue.

Intensification des collaborations avec les prestataires

Afin de renforcer l'attractivité des 4 univers de la destination en assurant un développement cohérent de l'offre touristique, autant pour le tourisme d'affaires que pour le tourisme de loisirs, nous avons intensifié la collaboration avec différents partenaires stratégiques. Avec Provinyon, nous coordonnons des dégustations de vin pour des groupes, participons à l'information sur les 2e Caves Ouvertes cantonales, promovons leur caveau dans le château de Nyon et leurs excellents vins dans notre vitrine ou sur des foires. Les produits du terroir représentent pour NRT un potentiel champ de coopération dans le cadre du développement durable.

NRT entretient des échanges réguliers et une collaboration ponctuelle avec la Compagnie Générale de Navigation sur le lac Léman CGN. Pour les croisières d'été, il reste de la capacité sur les fascinants bateaux à vapeur Belle Epoque avec leur roue à aubes. Nous avons commencé à accorder plus d'attention et davantage de surface publicitaire à l'offre de la CGN, notamment pour que les courses de et vers Nyon gagnent en fréquence et importance. Grâce à l'offre navigation, nous intensifions la communication pour l'univers



lac. Avec 280 327 mouvements de passagers depuis Nyon en service régulier, Nyon est le 2e port suisse pour la CGN, après Lausanne (chiffres 2010, y compris transport public pour Yvoire et Chens). Les étudiants et étudiantes qui travaillent au pavillon d'information au débarcadère (ouvert 7/7 de mi-mai à mi-septembre) répondent en moyenne à 15 demandes par jour au sujet de l'offre CGN.

Nos prestations sont davantage remarquées et sollicitées par des organismes commerciaux ou extérieurs à la branche touristique. Les nombreuses sociétés internationales qui ont leur siège dans notre région et qui emploient un nombre important d'expatriés ont un grand besoin d'information au sujet de loisirs et sorties d'entreprise. Ceci nous ouvre un potentiel de collaboration pour un développement de notre offre et pour des plateformes promotionnelles, par exemple lors de foires. Dans les limites de nos ressources disponibles, nous donnons des présentations sur l'offre touristique, organisons des rallyes à travers la ville ou composons des informations sur mesure.

Parc Naturel Régional Jura vaudois

La candidature du Parc Jurassien Vaudois en tant que projet de Parc Naturel Régional a notamment été accompagnée de près par NRT. NRT continue de représenter les offices du tourisme d'Yverdon-les-Bains Région, de Morges Région et de la Vallée de Joux, cette fois-ci au sein du Comité du parc et de la Commission « Accueil-Tourisme ». Les six projets apparentés de près ou de loin au tourisme ont avancé en forme et en contenu. La stratégie touristique du parc dont l'élaboration tarde, doit être suivie avant la fin de l'année 2011 d'un plan d'activité et de développement coordonné. Pour ces travaux, le concours concret des quatre régions touristiques concernées est souhaité. Le projet qui prévoit un usage touristique d'un nombre d'alpages comme gîtes est prometteur. Par ailleurs, une carte touristique du parc est en cours de réalisation.

Prestations et produits à l'accueil

Le rapport des activités du Front Office avec ses trois collaboratrices remplirait à lui seul ce chapitre de ce rapport. Ces diverses activités ne sont pas rentables en soi, mais elles font partie de notre cahier de charges. Nous vendons ainsi des billets pour de petits spectacles ou concerts, mettons notre vitrine à un rythme hebdomadaire à disposition de nos membres comme surface de promotion, sommes présents avec nos brochures lors de nombreuses manifestations officielles comme des remises de prix, vernissages ou assemblées et effectuons encore des réservations. Sans oublier, bien-sûr, les milliers d'hôtes que nous accueillons et renseignons par an en nos bureaux de St-Cergue et Nyon – gratuitement.

5.5. Communication et promotion

Visites de presse et accompagnement de journalistes

De juin 2010 à mai 2011, 8 visites de presse ont été accompagnées par NRT. Ces visites, que nous encadrons au niveau de la destination en collaboration avec des partenaires locaux, assurent d'importantes retombées médiatiques, autant sur les marchés européens que dans le monde entier. Un accompagnement de qualité et un choix judicieux de prestataires permettent de maximiser la couverture médiatique de notre région, ceci pour des coûts modestes grâce au soutien de l'OTV. Le tableau ci-dessous montre un aperçu des représentants de la presse accueillis dans la région de Nyon, souvent en collaboration avec les offices du tourisme de l'arc lémanique et de la Vallée de Joux.

Période	Pays	Journaliste / Média	Thème
Juin 2010	FR	Maison Côté Est	Une chambre en vigne, château du Rosey
Juillet 2010	IT	Magazine Nautica & TO Emera Viaggi	Lac, pêche, tourisme
Juillet 2010	FR	4x4 Magazine & Nous Deux	Voiture, tourisme lémanique, Vallée de Joux
Septembre 2010	USA	Cinda Chavich, Hope Philbrick	Vin et gastronomie
Octobre 2010	CH	Groupe journalistes VIP avec Gretz	4 régions du Canton, vin et chocolat de Nyon Région
Avril 2011	USA	David Lebovitz, blogger	Saveurs gastronomiques de la région
Avril 2011	NL	Magazine Carros	Montres et voitures: «Watch Valley Tour Switzerland»
Mai 2011	USA	Richard Bangs TV Show	Thème de l'eau: «Quest for the Water Castle»

Tableau récapitulatif des visites de presse pour Nyon Région de juin 2010 à mai 2011

Publireportages, annonces publicitaires

NRT est lié par un partenariat avec le quotidien régional La Côte. Cette collaboration nous permet de présenter régulièrement dans ce journal des nouveautés et actualités en forme de communiqués de presse. En contrepartie, nous annonçons nos propres offres comme par exemple le forfait « Découverte Gourmande » ou les tours de ville guidés pour le marché local.

De nombreux articles de presse ont fait état de l'offre variée de notre région, suite à l'accueil de journalistes et en collaboration avec l'OTV. Grâce à la nouvelle agence de communication de l'OTV pour la Suisse alémanique, nous profitons d'un intérêt accru de la part de ce marché émetteur. De tous nos marchés émetteurs, la Suisse alémanique représente les plus fortes chances de croissance.

Le magazine de langue anglaise Hello Switzerland (www.helloswitzerland.ch) qui s'adresse trimestriellement aux expatriés (tirage de 13'000 ex., distribution dans toute la Suisse) a publié un reportage sur les châteaux de Suisse en première de couverture. Le château de Nyon à la une, un article relatant son histoire ainsi qu'une présentation du château de Prangins ont suscité une demande en conséquence.

« Nyon, ville des festivals »

Cette collaboration marketing initiée en 2007 entre le service de la culture de la Ville de Nyon, NRT et les 4 festivals nyonnais concernés (Visions du Réel, Caribana Festival, Paléo Festival Nyon, Festival des arts vivants) est sans conteste une réussite. Après trois ans, les partenaires ont souhaité de donner un nouveau visage et une nouvelle forme de communication à cette plateforme. Depuis février 2011, le résultat du concours de graphistes est visible un peu partout sur les pages d'accueil des sites web, comme affiches publicitaires ou poster F4. En ville de Nyon, le pavillon d'information estival de Rive ainsi que les supports d'affichage culturel permettent de présenter cette identité « 4 festivals » aux locaux comme aux visiteurs de passage.



NYON ville de

FESTIVALs

Visions du Réel 7-13 avril 2011
Caribana 8-12 juin 2011
Paléo Festival 19-24 juillet 2011
FAR 10-20 août 2011

5.6. Offre et commercialisation

Un développement plus ciblé de l'offre ainsi qu'une commercialisation par étapes de celle-ci font partie des défis principaux d'NRT qui définiront son avenir. Pendant l'année sous revue, NRT y a été sensibilisée et s'est rapprochée de cette orientation. Les activités relatées ci-après en témoignent.

Le projet stratégique avec l'Université de St-Gall livrera pour la fin 2011 des résultats pertinents et fondés qui auront une influence sur l'orientation future à adopter par NRT.

Lors de la **conception de nos prestations**, nous tenons de plus en plus compte de cette priorité qui est la durabilité. Cela signifie que nous soutenons et élaborons des offres touristiques intégrant des critères de durabilité sociale, environnementale et économique pour les différents éléments de la chaîne de services, ceci autant pour le tourisme d'affaires (ex. séminaires verts) que pour le tourisme de loisirs (ex. Parc Naturel Régional Jura Vaudois). La mise en place de partenariats à long terme est particulièrement importante pour la création de synergies et un développement durable commun, comme avec la ville de Nyon, l'hôtellerie et Provinyon.

Tours de ville et rallyes à Nyon

NRT travaille avec une équipe de huit guides qui sont disponibles sur demande et en tarif horaire. En décembre 2010, lors de la séance commune pour le bilan de l'année, il a été décidé que l'offre sera étoffée et la collaboration avec les guides intensifiée. Depuis, ceux-ci sont mis à contribution entre autres pour les rallyes, des parcours d'environ deux heures à travers Nyon. Le fait que les entreprises internationales à Nyon réservent volontiers cette prestation en tant qu'activité de « teambuilding » nous ravit. Depuis début 2011, nous avons organisé cette activité pour quatre grands groupes ce qui nous a conduit à activement promouvoir cette offre.

De nouvelles formes de tours guidés ont vu le jour, elles consistent en des balades accompagnées à thématique particulière, comme l'histoire de la ville ou encore autour de Tintin. Nous lançons cette année une nouveauté en offrant, à prix avantageux, des tours de ville sans inscription préalable. Ils auront lieu pendant cinq mois pendant la belle saison à raison d'un samedi par mois. Grandes et petites histoires de Nyon suivies d'un apéro au caveau du Château !

Nouveautés vélo et VTT

Route du Vignoble de la Côte (Nyon-Nyon). En étroite collaboration avec SuisseMobile, nous avons élaboré un nouveau parcours local qui est entièrement fléché depuis avril 2011. Le descriptif du tour et d'autres informations sont également disponibles en ligne : www.veloland.ch. Cette boucle offre une découverte surprenante du Vignoble de la Côte. Les différents aspects du paysage entre Nyon et le vignoble en passant par les rives du lac Léman et le Jura en font un tour hors du commun.

Bois et Combes de St-Cergue Bike (St-Cergue-St-Cergue). Ce parcours facile de 16 km en boucle de niveau moyen part du village de St-Cergue et mène à travers bois et pâturages jusqu'à la Givrine à travers le Parc Naturel Régional Jura Vaudois. Le retour se fait par les belles combes du nord jusqu'au village. www.mountainbikeland.ch

Vélos en libre-service

La mobilité douce fait partie importante de l'offre durable. Velopass est un système de location de vélos en libre-service 7 jours sur 7, 24 heures sur 24. Le 15 juin 2011, onze stations Velopass seront ouvertes entre Nyon, Prangins et Gland. Nyon Région Tourisme y participe en tant que partenaire. Dans un premier temps, nous vendons des cartes journalières durant l'été dans notre pavillon de Rive.

Sous commercialisation nous entendons non seulement le lancement et la vente de nos propres prestations et produits, mais aussi le commissionnement de prestations d'autrui, comme des nuitées. Notre objectif est d'augmenter notre taux d'autofinancement (qui est aujourd'hui de seulement 20%), ce qui nous rendrait financièrement moins dépendants des contributions publiques et ferait d'NRT un prestataire encore plus intéressant – à l'externe comme à l'interne. Disposant de ressources limitées, nous concentrons nos efforts sur l'offre de produits supplémentaires qui engendrent de bons revenus nets.



Organisation pour groupes

Un hôtelier partenaire nous a confié l'organisation et la prise en charge d'une après-midi de loisirs pour un groupe de... 260 hôtes ! Nous avons remporté l'appel d'offre et des membres de l'équipe de NRT ont ainsi accueilli le groupe pour un tour de ville et une visite chez le chocolatier Rapp, suivi d'un programme en soirée. Mis à part de ce groupe d'une taille considérable, nous avons eu d'autres demandes provenant de la Suisse alémanique et de France pour 20 à 60 participants. A l'heure actuelle, nous acceptons volontiers ces demandes, à condition de disposer de ressources suffisantes pour l'élaboration d'une offre et pour sa mise en œuvre. Nous possédons cependant pas encore les capacités nécessaires qui nous permettraient promouvoir ce champ d'activité avec intensité et de répondre positivement à toutes les demandes.



6. Rapport de gestion de l'office du tourisme de St-Cergue - 2010

En date du 25 mai 2011, NRT a transmis son rapport de gestion pour l'année 2010 à la Commune de St-Cergue. En voici la teneur :

Ressources humaines

La gestion de l'office du tourisme de St-Cergue est assurée par M. Grégoire Chappuis, à raison de 50%. Madame Muriel Brasey est employée en tant que réceptionniste à hauteur de 45%. Madame Catherine Christen est employée en tant que réceptionniste à hauteur de 55%.

Madame Christen a été absente de mi-février à fin mai 2010 pour des raisons de santé. Ceci occasionna des perturbations au niveau de la gestion du personnel et des jours d'ouverture.

Horaires

Les horaires d'ouverture du début de l'année 2010 ont été calqués sur ceux de l'année précédente. Nos bureaux étaient ainsi ouverts 6 jours sur 7 jusqu'à la fermeture des remontées mécaniques et les vacances de Pâques, le 11 avril 2010, et 7 jours sur 7 en période de vacances scolaires (vacances de Noël et de février).

Pour l'année 2010, l'office du tourisme de St-Cergue a été ouvert 294 jours, soit 5 jours de plus qu'en 2009 (et ce malgré une personne en arrêt 3 mois et demi), ce qui équivaut à une moyenne hebdomadaire de 5,7 jours.

Finances

Contrat de prestations

Le montant annuel alloué à NRT est de CHF 150'000.- (inclus taxes de séjour). Ce montant doit couvrir les charges de fonctionnement inhérentes à l'exploitation de l'OT de St-Cergue, inclus les ressources humaines.

Le décompte ci-joint démontre des charges de fonctionnement et de promotion (hors salaires) pour CHF 46'376.06. L'ensemble des charges, salaires et charges sociales inclus, se monte à CHF 151'588.31.

Il est à noter que, selon le contrat de prestations entré en vigueur le 1er janvier 2009, le paiement du loyer et des charges liés au Pavillon d'information incombent désormais à NRT.

Autres revenus

Courts de tennis : 10% des locations, soit CHF 30.- de commissions. Ski de fond : 10% des ventes de vignettes, soit CHF 1127.- de commissions. Ventes diverses, notamment constituées de la vente des cartes pédestres Nyon/St-Cergue 1:25'000 : le chiffre d'affaires réalisé en 2010 à l'office du tourisme de St-Cergue est de CHF 6'465.80 (hors forfait «Ski Nocturne Fondue» et articles promotionnels de St-Cergue), soit un bénéfice d'environ CHF 640.- (10% en moyenne de commissionnement)..

Forfait « Ski Nocturne Fondue » saison 2010 - 2011

Les téléskis du village n'ayant pas fonctionné en nocturne de toute la saison, la vente de 0 forfaits (contre 1'051 forfaits pour la saison 2009-2010) a généré un chiffre d'affaires total de CHF 0.-. La marge pour Nyon Région Tourisme (CHF 3.50 par forfait) a dégagé un montant de CHF 0.-. Les charges de promotion et de communication pour la saison 2010-2011 se montent à CHF 2'843.75.-. Celles-ci prennent en compte la création de publicités, visuels et les supports y relatifs. Il est à noter que cette année la vente d'une publicité sur un support d'information a rapporté CHF 1'183.60. Ainsi, cette saison se solde par un déficit de CHF 1'660.15.-.

Prestataires touristiques / collaborations

Un excellent climat a pu perdurer avec les prestataires de St-Cergue grâce à de nombreux contacts sur le terrain, plusieurs réunions de travail ou rencontres de prestataires. La relation avec la Société de développement est très positive et des échanges ont lieu régulièrement. La publicité commune a par ailleurs été reconduite pour la sixième fois consécutive pour la Marche populaire.

Identité visuelle

Selon la convention, nous avons respecté la charte graphique en utilisant systématiquement le logo de St-Cergue pour des activités ou infrastructures concernant St-Cergue. L'accent a été fortement mis sur St-Cergue pour la couverture de la brochure hiver 2010-2011.

Promotion et communication

Dans le cadre des missions de NRT et du budget régional qui nous est alloué, nous avons poursuivi les actions de promotion et de communication en faveur de St-Cergue. La plateforme « Jura Vaudois », a conservé son budget pour 2010, et l'OTV y a alloué un soutien financier beaucoup plus important. Elle est toujours aussi dynamique et ses

actions se sont fortement ressenties en 2010, aussi bien auprès de la population locale qu'auprès de nos hôtes et des médias.

Le site internet touristique propre à St-Cergue a permis la valorisation des offres locales à travers une vitrine dynamique et à la pointe de la technologie ; celle-ci est en constante évolution ; l'investissement en RH lié à ce projet a été conséquent.

Conclusion

Nyon Région Tourisme est très satisfait de cette sixième année de collaboration – la deuxième sous la forme du nouveau de contrat de prestations –, que ce soit dans ses missions d'accueil et d'information ou sur le plan des représentations et actions particulières entreprises pour développer et promouvoir St-Cergue.

Nous réjouissant de poursuivre cette collaboration et vous souhaitant bonne réception de la présente, nous vous adressons, Monsieur le Syndic, Mesdames et Messieurs les Municipaux, nos meilleures salutations.

Pour Nyon Région Tourisme

Jacques Pittet
Président

Vasja Zalokar
Directeur

Grégoire Chappuis
Responsable St-Cergue



7. Statistiques

7.1. Nuitées hôtelières

Nombre de nuitées dans le district de Nyon

Année	2009	2010	Variation 09-10
Total des arrivées	78'119	82'483	+ 5.6 %
Total des nuitées	149'907	157'261	+ 4.9 %

Taux d'occupation des chambres : 51.6 % en 2010 contre 47.9 % en 2009

Durée moyenne de séjour: 1.91 nuit

Nombre de nuitées dans les hôtels de la ville de Nyon

Année	2006	2007	2008	2009	2010	Variation 09-10
Arrivées	27'829	27'300	28'712	25'468	24'366	- 4.33 %
Nuitées	56'418	57'501	57'690	52'277	50'756	- 2.91 %

Durée moyenne de séjour : 2.08 nuits en 2010 contre 2,05 en 2009

7.2. Visites guidées de Nyon

Statistiques des visites guidées en ville de Nyon

Année	Permanences (nombre de pers.)	Groupes (nombre de pers.)	Total
2005	25	316	341
2006	10	569	579
2007	20	524	544
2008	-	484	484
2009	-	444	444
2010	-	350	350

(Source : NRT)

7.3. Entrées dans les musées et sites touristiques

Etablissement	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Musée romain	9'300	7'912	8'729	9'621	^a 3'338	10'551
Musée du Léman	17'565	17'138	22'524	24'005	20'596	19'459
Château de Nyon	-	^b 23'733	28'439	23'948	^c 14'164	14'188
Musée national suisse	45'436	37'787	57'284	53'353	54'703	45'936
Château de Coppet	5'386	4'587	5'964	4'992	nc	4'879
Maison Michel	158	206	226	215	269	562
Moulin de Chiblins	7'550	6'600	6'540	6'329	6'050	nc
Abbaye de Bonmont	2'589	1'285	1'404	1'358	1098	^d 922
Zoo de la Garenne	36'000	32'575	32'457	30'484	nc	nc

^a fermé du 1^{er} janvier au 2 octobre 2009 pour travaux de rénovation

^b ouvert de mai 2006 à décembre 2006

^c introduction d'une finance d'entrée en janvier 2009 après 3 ans de gratuité

^d fermé le lundi depuis 2010

(Source : prestataires)

7.4. CGN - débarcadère de Nyon

Année	Personnes embarquées	Personnes débarquées	Total
2005	102'010	106'204	208'214
2006	112'187	116'645	228'832
2007	129'090	131'314	260'404
2008	135'514	141'346	276'860
2009	145'841	151'086	296'927
2010	138'008	142'316	280'324

(Source : CGN)

Couverture: Visite guidée de Nyon / © Grégoire Chappuis
Textes: Nyon Région Tourisme
Photos: Chloé Gutknecht, Didier Jordan, Grégoire Chappuis, Peter Colberg, Nyon Région Tourisme
Illustrations: Damien Gallay, Université St-Gall
Conception: Grégoire Chappuis
Impression: UNI Global Union - Nyon / 400 ex. / Juin 2011



NYON RÉGION TOURISME · Avenue Viollier 8 · Case postale 1288 · 1260 Nyon |
Suisse · Tél. +41(0)22 365 66 00 · Fax +41(0)22 365 66 06 · info@nrt.ch
www.nyon-tourisme.ch

